

## Anexo 7. Mezcla de mercados

### Mezcla de mercados 4P

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	Ofrecer servicios integrales de automatización adaptados a las necesidades específicas de cada empresa piscícola. Esto puede incluir sistemas de monitoreo, control de temperatura, gestión del agua, etc
	<b>Variedad</b>	Servicio unitario, modular e integrado, enfocado en pequeños y medianos productores
	<b>Calidad</b>	Alta calidad en el diseño, planeación y montajes, garantizando robustez y funcionalidad
	<b>Marca</b>	Piscilogic, asociada a innovación
	<b>Embalaje</b>	Planos eléctricos, planos de control, instalación, montaje, cronograma, plan de obra, funcionamiento de los equipos , estudio de viabilidad y capacitación en manejo de equipos
	<b>Garantías</b>	Funcionamiento y montaje
<b>Precio</b>	<b>Estrategia de precios</b>	Precio basado en la personalización y necesidades del cliente, tipos de diseños, tipos de planos, tiempos de montaje, instalación, pruebas y programación de equipos, accesibilidad a la finca y competitivos similares los de empresas competidoras
	<b>Descuentos</b>	Por recomendaciones, por utilizar un servicio integral, por solicitar servicios extra de postventa
	<b>Condiciones de pago</b>	30% al principio del proyecto, 30% en transcurso del proyecto(montaje, instalación, etc), 40% en la finalización del proyecto
	<b>Percepción de valor</b>	Mayor precisión, control y autonomía, reducción de costos a mediano y largo plazo, mejoras de calidad en producto final, optimización de recursos como agua y alimentos
<b>Plaza</b>	<b>Canales de distribución</b>	Venta directa en línea, teléfono o whatsapp
	<b>Cobertura</b>	Barrancabermeja y áreas adyacentes, con expansión a

	<b><i>geográfica</i></b>	otras regiones de Colombia y otros países latinoamericanos
	<b><i>Accesibilidad</i></b>	Zonas rurales e industriales
	<b><i>Estrategias de colocación</i></b>	Conferencias en ferias y eventos acuícolas, estableciendo alianzas con asociaciones piscícolas
<b>Promoción</b>	<b><i>Publicidad</i></b>	En redes sociales, en páginas de asociaciones acuícolas, proveedores de mercancía y revistas
	<b><i>Relaciones públicas</i></b>	Colaboración con universidades asociaciones de acuicultores, promoviendo la automatización como una forma de optimizar costos y recursos
	<b><i>Promoción de ventas</i></b>	Descuentos de lanzamiento
	<b><i>Marketing digital</i></b>	SEO optimizado para páginas web y email marketing para piscicultores
	<b><i>Personal de ventas</i></b>	Capacitación en técnicas de ventas
	<b><i>Marketing de influencers</i></b>	Colaboración con expertos, participación en podcast

*Nota.* Elaboración propia.